



*- ebook -*

“**ER GOED UITZIEN ONLINE**”  
**(IN ZO MIN MOGELIJK TIJD)**

*studio*  
**SPOORMAKERS**

# Hallo

Wat leuk dat je ons e-book hebt gedownload!



Je wil er graag goed uitzien online, maar er zo min mogelijk tijd mee kwijt zijn. Dan kun je er natuurlijk voor kiezen om het uit te besteden, maar je kunt het ook **zelf zo goed regelen** dat je én **leuke content** maakt en nog wat **tijd over** houdt om andere zaken te regelen.

Het is misschien niet je hobby, maar je wil/moet in contact komen met je doelgroep, zodat zij geïnteresseerd raken in jouw product/dienst. En hoe kan dat nu beter dan rechtstreeks op hun eigen smartphone of laptop, via social media. Je kunt via social media een persoonlijke band creëren en ze kennis laten maken met jou, jouw bedrijf en je product/ dienst. Klinkt als een mogelijkheid om niet te laten liggen toch?

Wij bij studio Spoomakers zagen zoveel ondernemers worstelen met online marketing en dachten... daar is 'n simpele oplossing voor! We maakten daarom voor je dit e-book, om een goede start te maken.

*Wij geven je in dit e-book 5 gratis tips om je social media kanalen up-to-date te brengen.*

**Ga snel aan de slag met deze praktische tips.**

*Wat vind je allemaal in dit e-book?*

---

**TIP 1. Maak een goede bio/info op Instagram en Facebook**

**TIP 2. Plan je berichten in**

**TIP 3. Zorg voor meer interactie met je volgers**

**TIP 4. Alle social media formaten op 'n rij**

**TIP 5. Fijne apps om mee te werken**

# TIP 1. MAAK EEN GOEDE BIO/INFO OP INSTAGRAM EN FACEBOOK

Als mensen via social media voor de eerste keer met je kennismaken zullen ze op zoek gaan naar meer informatie over jou of je bedrijf. In deze tip leggen we uit wat belangrijk is om te vermelden en waar je dat kan aanpassen.



## FACEBOOK

Als je een bedrijfspagina aanmaakt op Facebook, kun je ook een stukje tekst onder het kopje "info" invullen. Dit stukje tekst is eigenlijk een korte voorstelling van je bedrijf, je biografie of introductie.

Als mensen via Facebook voor de eerste keer met je kennis maken, zullen ze dit stukje tekst zeer waarschijnlijk gaan lezen. Vertel hier dus in het kort wie je bent, wat je doet en hoe je dit doet. Je kunt een omslagfoto toevoegen en ook in de tekst kun je foto's plaatsen om je verhaal wat te verduidelijken. [voor de afmetingen van deze foto's kijk bij tip 4.]

De foto en de eerste zinnen zie je steeds aan de rechterkant van je Facebook bedrijfspagina, zorg dus dat de eerste regels van je tekst en de omslagfoto je bedrijf goed weergeven.

Vergeet ook niet je website adres en email adres hier in te vullen, mensen zijn vaak op zoek naar contactgegevens.

## INSTAGRAM

In je Instagram profiel heb je maar een beperkt aantal tekens dat je kunt gebruiken om jezelf of jouw bedrijf voor te stellen. Zorg dat je deze dus optimaal benut!

Je kunt je titel aanpassen. Instagram vult hier automatisch je gebruikersnaam in. Je kan hier je bedrijfsnaam invullen of je product of dienst. Als je zoekt in Instagram zoek je namelijk in gebruikersnamen én titels, zet dus hier alle relevante begrippen neer.

Maak in je bio gebruik van steekwoorden en evt. emoticons. Om het overzichtelijk te houden kun je een opsomming maken. Op je computer kan je de Instagram bio het beste aanpassen. Ga naar profiel bewerken en zet al je woorden onder elkaar. Als het bij je doelgroep past, kan je emoticons toevoegen (bijvoorbeeld via de website emoji-pedia).

## TIP 2. PLAN JE BERICHTEN IN

Ga een keer zitten om te bedenken wat je de komende tijd wil delen met je volgers. (1x per maand, week of seizoen, net wat je fijn vindt).

Ga brainstormen en schrijf alles op. Soms is het handig om een lijstje te maken in je telefoon/notitieboek voor als je ineens tussendoor iets te binnenschiet. Je kan dit lijstje er dan nu bij pakken!

Als je stukjes tekst hebt gemaakt en foto's erbij hebt gezocht, kun je het gaan inplannen. Op Facebook kun je gebruik maken van de faciliteiten die Facebook biedt om in te plannen of je gebruikt bijvoorbeeld Later, Hootsuite of Buffer. Voor Instagram kun je gebruik maken van planningstools zoals bijvoorbeeld Later, Planoly, UNUM of Content Office. Probeer ook eens de Creator Studio van Facebook zelf, hier kun je voor Facebook en Instagram posts inplannen.

Het is handig om de statistieken van je kanalen te bekijken en je posts in te plannen op een tijdstip dat het grootste gedeelte van je doelgroep aanwezig is. Test dit ook eens uit, post eens 's-ochtends i.p.v. 's-avonds of in het weekend i.p.v. doordeweeks. Controleer dit ook regelmatig, want het kan nogal veranderen.

Het is verstandig om een paar categorieën te bedenken die bij jouw bedrijf passen. Zorg dat je posts altijd in een van deze categorieën valt. Zo creëer je voor je volgers herkenbaarheid en maak je het voor je zelf ook makkelijker. Je kunt deze categorieën ook koppelen aan vaste dagen zoals het bekende **#followfriday** of **#throwbackthursday**.

Vind je het fijner om een met iemand samen te brainstormen? Wij kunnen je daarbij helpen, in 1,5 uur kunnen we samen bijvoorbeeld een contentkalender maken en weet je precies wat je moet posten de komende periode.

Meer weten? [Klik hier.](#)

# TIP 3. ZORG VOOR MEER INTERACTIE MET JE VOLGERS

Het is belangrijk om interactie te houden met je volgers. Dit kan je op verschillende manieren creëren op social media.

- Zorg dat je waardevolle informatie deelt voor je doelgroep
- Spreek ze aan
- Stel vragen
- Deel tips & tricks
- Laat ze een kijkje nemen 'backstage'
- Ben persoonlijk
- Deel waarom je je bedrijf gestart bent
- Vertel over je historie

Reageer ook altijd op de reacties op je posts en de berichten in je inbox. Zo krijg je een band met je volgers en voelen ze zich meer betrokken bij je. Het is niet voor niets 'social' media, dus reageer ook op posts van anderen, laat zien dat je echt bent en werk zo aan die kostbare band met je volgers.



# TIP 4. ALLE SOCIAL MEDIA FORMATEN OP 'N RIJ

Elk social media kanaal heeft zijn eigen afmetingen voor elk onderdeel. Als je overal dezelfde afmetingen aanhoudt krijg je afgesneden randen of valt je logo bijvoorbeeld half uit beeld. Om dat te voorkomen hebben we een lijst gemaakt van alle gebruikte afmetingen. Als je deze gebruikt gaat het niet mis.

Je vindt de lijst ook [hier](#) op onze website, hier wordt hij regelmatig geüpdatet. Zet het linkje in je favorieten en check hem af en toe.



## FACEBOOK

Omslagfoto: 820 x 312 pixels

Profielfoto: 320 x 320 pixels (let op! deze wordt vaak rond getoond)

Post: 900 x 900 pixels

Link delen: 1200 x 628 pixels (verander de afbeelding die je automatisch krijgt)



## INSTAGRAM

Profielfoto: 110 x 110 pixels

Post: 1080 x 1080 pixels



## PINTEREST

Profielfoto: 165 x 165 pixels

Post: 1000 x 1500 pixels (plaats geen tekst/logo rechtsonderin)



## LINKEDIN

- PERSOONLIJK PROFIEL -

Omslagfoto: 1536 x 768 pixels (slechts 1350 x 220 is zichtbaar)

Profielfoto: 400 x 400 pixels

Post: 1200 x 628 pixels

Link delen: 1200 x 628 pixels

- BEDRIJFSPAGINA -

Omslagfoto: 1584 x 396 pixels (slechts 1350 x 220 is zichtbaar)

Profielfoto: 300 x 300 pixels

Post: 1200 x 628 pixels

Link delen: 1200 x 628 pixel

# TIP 5. FIJNE APPS OM MEE TE WERKEN

Op je smartphone kun je tegenwoordig heel goed posts maken voor op al je social media kanalen. Wat zijn nu de fijnste apps die je daarbij kunnen helpen?

Natuurlijk heb je de apps van Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest etc. op je smartphone gedownload. Maar daarnaast zijn deze misschien ook handig!

## INPLANNEN

Tip! Kies 1 app om in te plannen.

- Later (planningstool voor al je social media kanalen)
- Buffer
- Unum
- Content Office
- Planoly
- Facebook creator studio (op desktop)

## BEWERKEN

- Snapseed (foto's bewerken)
- VSCO (foto's en video's bewerken met filters)
- Lightroom (licht en kleur van foto's bewerken)
  
- SCRL (Instagram: als je meerdere foto's in een post plaatst en deze wil door laten lopen)
- Grid-it (maakt van 1 grote foto, 3,6 of 9 kleine foto's voor op je Instagram feed)

## STORIES

- Unfold (mooie statische stories)
- Stories Edit (collages van bewegende beelden met leuke achtergronden)
- Mojo (dynamische foto's en videomogelijkheden)

Dan zijn deze apps ook onmisbaar op je smartphone:

- Repost (als je een leuke Instagramfoto van een klant wil delen op je eigen tijdlijn)
- Canva (de beste en makkelijkste online design tool)
- Facebook Ads manager (hier kun je al je promoties inzien onderweg)
- Facebook Paginabeheer (om je bedrijfspagina onderweg te beheren)



Met al deze tips kun je je social media kanalen gaan updaten. Ga snel aan de slag!  
We zijn benieuwd of je ermee geholpen bent. Laat het ons weten via Facebook, LinkedIn of Instagram. Wil je nog meer weten, vraag het ons dan gerust!

Voor meer hulp bij social media hebben we een leuke aanbieding voor je.  
Lezers van ons e-book krijgen 10% korting op het marketinguurtje. In een gesprek van 1,5 uur kun je al je vragen aan ons stellen. Je krijgt meteen advies en kunt dus ook meteen aan de slag.  
We maken 1,5 uur tijd voor je vrij om je praktisch marketingadvies te geven tegen een zeer aantrekkelijke prijs.

Voor meer info of een boeking [klik hier.](#)

---

*studio*  
**SPOORMAKERS**

**STUDIO SPOORMAKERS  
TAALSTRAAT 40A  
5261BE VUGHT**



*Tom*



*Francy*



*Dayenne*



*Maxime*